

Flow Festivalin ympäristötyössä useita onnistumisia

Flow Festivalin jätemäärät sekä energiankäytöstä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt vähenivät entisestään, vahvistaa juuri valmistunut hiilidioksidilaskelma. Lisäksi kasvis- ja vegaaniruoan suosio festivaalilla oli poikkeuksellisen suuri.

Maailman ensimmäisiin hiilineutraaleihin festivaaleihin lukeutuvan Flow Festivalin kokonaishiilijalanjälki lasketaan vuosittain yhdessä Pöyry Consultingin kanssa ja tapahtuman aiheuttamia päästöjä minimoidaan huolellisella ympäristötyöllä. Flow Festivalin hiilijalanjälki on kompensoitu vuodesta 2009 lähtien kansainvälisin standardein varustettuihin projekteihin. Tänä vuonna Flow'n päästöt kompensoidaan kuivuudesta ja metsien hakuista kärsivän Zimbabwen Kariba REDD -metsänsuojeluprojektiin. Lisäksi Flow Festival on vuodesta 2012 asti käyttänyt Ekokompassi-ympäristöjärjestelmää ympäristötyönsä kehittämiseen.

Vaikka Flow Festivalin kävijämäärä kasvoi 3 000 kävijällä per päivä, jätemäärät laskivat peräti 21% verrattuna viime vuoteen, ja syntyneiden jätteiden hyötykäyttöaste oli aiempien vuosien tapaan 100%. Osa jakeista hyödynnettiin energiana ja osa toimitettiin hyödynnettäväksi materiaalina. Festivaali onnistui myös vähentämään energiankäytöstä aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä 9,5% viime vuoteen verrattuna. Hyviin tuloksiin päästiin käyttämällä Neste MY uusiutuvaa dieseliä sekä EKOenergia-merkittyä kotimaista tuulienergiaa.

Flow Festivalin vuoden 2018 ruokamyynnin osalta merkittävää ympäristölle oli, että myydyistä ruoka-annoksista peräti 46% oli kasvis- tai vegaaniannoksia. Suuren suosion ja yleisön palautteen ansiosta tavoitteena on edelleen lisätä kasvis- ja vegaaniruoan määrää vuonna 2019. Lisäksi festivaali koulutti ravintolansa kestävä kehityksen Sustainable Meal -koulutuksessa ja kaikilla ravintoloilla oli ruokalistallaan kestävä kehityksen mukainen Sustainable Meal -annos.

Flow Festival tukee jälleen myös Itämeren suojelutyötä. Festivaalilipun oston yhteydessä tehdyt lahjoitukset, yhteensä 11 901 euroa, tilitetään suoraan John Nurmisen Säätiön Puhdas Itämeri -hankkeille. Lue lisää Flow Festivalin ympäristötyöstä ja sosiaalisesta vastuullisuudesta: <https://www.flowfestival.com/festivaali/sustainable-flow/>

Flow Festivalin vuoden 2018 Sustainable Flow -kumppanit olivat Neste, HSY ja Mall of Tripla.

Flow Festivalin vuoden 2018 muut kumppanit olivat pääyhteistyökumppani Lapin Kulta, kumppanit Aalto Yliopisto, Bright Finland, Norwegian Reward, Oatly, OP, Paulig, Plan B,

SEAT, Stopteltat ja Sun Effects, sekä mediakumppanit Basso, Clear Channel, Helsingin Sanomat ja Resident Advisor.

Vuoden 2019 Flow Festival järjestetään Helsingin Suvilahdessa 9.–11. elokuuta.

www.flowfestival.com

www.facebook.com/FlowFestival

www.twitter.com/FlowFestival

www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

Vuoden 2019 Early Bird -liput:

3 päivää: 185€

Ticketmaster www.ticketmaster.fi p.0600-10-800

Tiketti www.tiketti.fi p.0600-1-1616

Hinta voimassa toistaiseksi. Lippuhinta sisältää palvelumaksun.

Lehdistökuvat: www.flowfestival.com/media

Lisätiedot: Flow Festival, Tiedottaja Susanna Hulkkonen / susanna@flowfestival.com / +358 50 911 6570