

Flow ja Makia yhdistävät voimansa festivaalin vaatemallistossa

Flow Festival ja vaateyritys Makia ovat yhdistäneet voimansa Flow x Makia - festivaalimallistossa. Festivaalin inspiroimia näyttäviä ja käytännöllisiä vaatteita on saatavilla vain rajoitettu erä. Makia tunnetaan helposti lähestyttävistä ja ajattomista vaatteistaan. Laadukkaissa tuotteissa yhdistyvät moderni suunnittelu ja suomalaisen designin perinne. Sekä Flow'n että Makian taustalla on halu luoda jotain ainutkertaista ja tuoda yhteen samanhenkiset, ennakkoluulottomat ihmiset.

Flow x Makia -mallisto koostuu moderneista mustista ja valkoisista kaupunkivaatteista, joiden printeissä toistuu festivaalin ilme. Graafisen ilmeen ja tuotteiden printit on suunnitellut design-toimisto Tsto. Mallistossa on kangaskasseja, luomupuuvillaisia t-paitoja ja huppareita sekä erikoisuuksina kaksi erilaista kesätakkia sekä pohjoisiin vuodenaikoihin sopivat pipo ja sadetakki.

Mallisto on saatavilla Helsingin Makian myymälästä (Lasipalatsi, [Mannerheimintie 22–24](#)) ja [Makian verkkokaupasta](#) sekä Helsingin TRE Store -myymälästä ([Mikonkatu 6](#)) ja [TRE:n verkkokaupasta](#).

Festivaaliviikonloppuna tuotteita myydään TRE Store:n isännöimässä Flow Shopissa festivaalialueella. TRE on suomalaiseen lifestyleen keskittyvä konseptikauppa, joka toimii kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. TRE Store myy tuotteita, jotka pohjaavat hyvään suunnitteluun, laatuun, kauneuteen ja läpinäkyvyyteen. TRE kuratoi Flow'n festivaalikauppaan myös muita Flow-henkisiä tuotteita.

Rajallisen määrän vuoksi tuotteita myydään niin kauan kuin tavaraa riittää.

Flow Festival järjestetään 10.–12. elokuuta Helsingin Suvilahdessa.

Flow Festivalille varmistuneita esiintyjiä ovat mm. **Kendrick Lamar, Arctic Monkeys, Ms. Lauryn Hill, Patti Smith, Lykke Li, Fleet Foxes, Alma, Charlotte Gainsbourg, Bonobo, Grizzly Bear, St. Vincent** ja monia muita.

Flow Festivalin vuoden 2018 varmistuneet kumppanit ovat pääyhteistyökumppani Lapin Kulta, kumppanit Aalto Yliopisto, Bright Finland, Oatly, OP, Paulig, Plan B, SEAT, Stopteltat ja Sun Effects, sekä mediakumppanit Basso, Clear Channel, Helsingin Sanomat ja Resident Advisor.

www.flowfestival.com
www.facebook.com/FlowFestival
www.twitter.com/FlowFestival
www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

Liput:

Ticketmaster www.ticketmaster.fi p.0600-10-800

Tiketti www.tiketti.fi p.0600-1-1616

3 päivää: 215€

2 päivää: 159€

1 päivä: 99€

Lippuhinnat sisältävät palvelumaksun.

Gold Area -liput:

Kolmen päivän Gold area -lippu 345€.

Yhden päivän Gold Area -lippu 175€

Lippuhinnat sisältävät palvelumaksun.

Ticketmasterista lipun ostava voi halutessaan lisätä festivaalilipun hintaan Puhdas Itämeri -lahjoituksen 2-10€.

Matkapaketit:

[Festicket](#)

[Festlane](#)

Lehdistökuvat: www.flowfestival.com/media

Lisätiedot:

Flow Festival, Tiedottaja Susanna Hulkkonen / susanna@flowfestival.com / +358 50 911 6570