

FLOW FESTIVAL®

Tiedote. Julkaisuvapaa 17.8.2026.

Flow Festival keräsi 91 000 kävijää viikonlopun aikana Suvilahteen

Flow Festival 2026 kokosi viikonlopun aikana **91 000 kävijää** Helsingin Suvilahteen ja tarjosi jälleen monipuolisen ja ajankohtaisen ohjelman täynnä musiikkia, taidetta, ruokaa ja festivaalitunnelmaa.

Viime vuonna globaaliksi tähdeksi noussut **sombr** saapui ensimmäistä kertaa Suomeen, ja hurmasi festivaaliyleisön suuresti odotetulla esiintymisellään, joka sai tuhannet laulamaan mukana. **Nick Cave & The Bad Seeds** viimeisteli viikonlopun päälavan show't vaikuttavalla kaksituntisella spehtaakkelillaan. Pimenevässä illassa yhtyeen intensiivinen energia viritti yleisön hurmokselliseen tunnelmaan.

Geesen rehellinen rock-henki valtasi Silver Arenan ja otti sankoin joukoin saapuneen yleisön hallintaansa. Myöhemmin sunnuntai-illan hämärtyessä ruotsalainen pop-tähti **Lykke Li** sai eteerisellä tulkinnallaan suuren teltan tuntumaan intiimiltä. Black Tentin päätöskeikan veti brittiduo **Lambrini Girls**, jonka politiikkaa ja hauskanpitoa taitavasti yhdistelevä omaleimainen esiintyminen oli vertaansa vailla.

Balloon 360° -lavan suojissa koettiin sunnuntaina musiikkigenrejä laidasta laitaan. Päivällä **Jukka Eskolan** ja **Teppo Mäkysen Drum'n'Brass**-projekti valloitti yleisön yhdessä Kaartin soittokunnasta kootun **Guards Brass Collectiven** kanssa. Alkuillasta yleisön keskelle saapui jamaikalainen roots reggaen kulmakivi **The Congos**, ja illan päätteeksi lavalle nousi eteläkorealainen trio **Sailor Honeymoon**, jonka punk-keikka oli kuin antiteesi hyperkaupalliselle k-popille.

Sunnuntaina porttien avauduttua käynnistyi myös rakastettu perhesunnuntai, jolloin perheen pienimmät pääsivät festivaalialueelle. Lapsille suunnatussa ohjelmassa nuorta yleisöä tanssittivat muun muassa rakastettu **Skidit Disko** ja **Helsingin Tanssiopisto**, ja DJ-harrastuksen pariin lapsia tutustutti **DJ Academy Helsinki**.

Flow Festival 2027 järjestetään Helsingin Suvilahdessa 13.–15.8.2027. Super Early Bird –liput tulevat myyntiin maanantaina 17.8.2026 klo 10.00 Flow'n omassa lippukaupassa ja Tiketissä.

Flow Festival 2026 pääyhteistyökumppani on Heineken. Kumppanit ovat Nordea, Novelle, Lyko, Vaasan, Champagne Lanson, Tise, Scandic, Tieto, Google ja Helsingin kaupunki. Mediakumppanit ovat Bauer Media Outdoor, Helsingin Sanomat, Radio Helsinki ja Finnkino. Tuotantokumppanit ovat Creative Technology, Stopteltat ja Sun Effects.

www.flowfestival.com

www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

www.facebook.com/FlowFestival

www.tiktok.com/@flowfestival

Lehdistökuvat: <https://www.flowfestival.com/flow-festival/media/>

Lisätiedot:

Flow Festival, viestintäpäällikkö Eeva Palmén

eeva@flowfestival.com
+358 40 613 9933

FLOW FESTIVAL®