

FLOW FESTIVAL®

Tiedote. Julkaisuvapaa 16.8.2026.

32 000 kävijää kokoontui lauantaina Flow Festivalille Suvilahteen

Flow Festival jatkui loppuunmyytynä lauantaina aurinkoisissa tunnelmissa, kun 32 000 kävijää nautti kansainvälisten ja kotimaisten huippuartistien keikoista ja kesäisen Suvilahden tunnelmasta.

Florence + The Machine liikutti festivaalikävijöitä henkeäsalpaavalla päälavan keikallaan, jossa yhdistyivät syvä tunteellinen ilmaisu ja artistin vaikuttava estetiikka. Hardcorebändi **Turnstilen** jäsenet ottivat niin ikään lavan haltuunsa, ja saivat yleisön heittäytymään jaettuun intensiivisen liikkeeseen.

Legendaarinen brasilialainen säveltäjä ja kapellimestari **Arthur Verocai** hurmasi Suvilahden lempeässä iltapäivän auringonvalossa, kun maestro nousi lavalle 27-henkisen **AUKSO**-orkesterin kanssa. Toisenlaiseen tunnelmaan päälavan alkuillassa nostatti suomalaisen popin ykköstähti **OLGA** häikäisevällä lavashow'llaan.

Silver Arenalla napolilainen **Nu Genea** kietoi suomalaisyleisön pikkusormensa ympärille groovavalla soundillaan ja riemastutti yleisön tanssimaan sydämensä kyllyydestä. Rapin kulttikaksikko **Clipse** puolestaan tarjoili myöhäisillan keikallaan aitoa rosoista asennetta. Ruotsalaisyhtye **Dina Ögon** esiintyi hämärtyvässä illassa hehkuvalla Balloon 360°-lavalla, kietoen kuulijansa kepeisiin säveliin ja orgaaniseen soundiin.

Front Yard koki yleisöryntäyksen **Honey Dijonin** maailmanluokan house-keikan myötä, kun taas Heineken Backyardilla **Todd Terje** tanssitti kansaa liikkuen sulavasti genrestä toiseen.

Flow Talks -ohjelma kokosi festivaalikävijöitä Tiivistämölle ajankohtaisten puheenvuorojen äärelle. **Tiedon** järjestämässä keskustelutilaisuudessa useista näkökulmista asiaa lähestyivät panelistit pohtivat inklusiivisuuden roolia ja mahdollisuuksia tekoälyn ja muotoilun saralla. **Helsingin Sanomien** suositussa Musta laatikko -esityksessä journalistit kutsuivat kuulijoita pohtimaan muun muassa tekoälyn ja tieteen suhdetta sekä Yhdysvaltojen kulttuurin tilaa journalististen tarinoidensa kautta.

Flow'n Sustainable Food -kilpailun voittajaksi kruunattiin ravintola **Vintero**. Ennakkopisteytyksen ja tuomareiden maistelun perusteella valittu voittaja on hurmannut festivaalikävijät muun muassa herkullisella spelttirisotollaan. Myös muut alueen yli 40 ravintolaa ovat tarjonneet kulinaristisia elämyksiä fine diningistä katuruokaan läpi viikonlopun.

Flow Festival jatkuu jälleen sunnuntaina. Lavalle nousevat muun muassa modernin rockin suunnannäyttäjät **Nick Cave & The Bad Seeds**, nopeasti vaihoehotopopin uuden aallon harjalle noussut **Sombr**, ruotsalaisen popin supervoima **Lykke Li**, omintakeinen rock-yhtye **Geese**, ja lukuisia muita huippunimiä. Lisäksi rakastettu perhesunnuntai kutsuu perheen pienimmät tutustumaan Flow'hun ja viihtymään lapsille suunnatun ohjelman parissa.

Flow Festival 2026 järjestetään Helsingin Suvilahdessa 14.–16.8.2026. Tutustu koko ohjelmaan festivaalin nettisivuilla: <https://www.flowfestival.com/ohjelma/musiikki/>.

FLOW FESTIVAL®

Flow Festival 2026 pääyhteistyökumppani on Heineken. Kumppanit ovat Nordea, Novelle, Lyko, Vaasan, Champagne Lanson, Tise, Scandic, Tieto, Google ja Helsingin kaupunki. Mediakumppanit ovat Bauer Media Outdoor, Helsingin Sanomat, Radio Helsinki ja Finnkino. Tuotantokumppanit ovat Creative Technology, Stopteltat ja Sun Effects.

www.flowfestival.com

www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

www.facebook.com/FlowFestival

www.tiktok.com/@flowfestival

Liput:

<https://www.flowfestival.com/liput/>

1 päivän lippu: 169 €

1 päivän Platinum-lippu: 259 €

Hinnat voimassa toistaiseksi.

Lehdistökuvat: <https://www.flowfestival.com/flow-festival/media/>

Lisätiedot:

Flow Festival, viestintäpäällikkö Eeva Palmén

eeva@flowfestival.com

+358 40 613 9933