

FLOW FESTIVAL®

Tiedote. Julkaisuvapaa 28.1.2026 klo 11.30

Flow Festival toi ympäristövaikutusten budjetoinnin osaksi tuotantiaan

Flow Festivalin ympäristötyössä otettiin jälleen vuonna 2025 edistysaskeleita, kun festivaali ryhtyi budjetoimaan luonnonvarojen kulutustaan ja päästöjään ensimmäisenä festivaalina Suomessa. Lisäksi ruokaohjelmassa siirryttiin kohti entistä kestävämpää tuotantoa, kun kaikki festivaalilla tarjottu kala ja äyriäiset olivat kotimaisia ja henkilöstö- ja artistiruokailussa tarjottiin ainoastaan vegaanista ruokaa. Luontovelkansa lyhentämistä Flow jatkaa lahjoituksella Luonnonperintösäätiölle.

Vuonna 2025 Flow Festival otti ensimmäisenä suomalaisena festivaalina askelia kohti luonnonvarojen kulutuksen ja päästöjen budjetointia. Budjetointiin osallistettiin tuotannon henkilökunta, joka koosti keväällä 2025 kulutus- ja päästöennusteen tiedossa olevien toteutusten ja tilausten perusteella. Apuna toimi vuonna 2022 yhteistyössä asiantuntijayritys D-matin kanssa kehitetty budjetointi- ja laskentatyökalu, jolla Flow myös laskee vuosittain materiaali- ja hiilijalanjälkensä.

Ennusteen mukaisesti Flow Festivalin kulutus ja päästöt kasvoivat vuoteen 2024 verrattuna. Syitä jalanjälkien kasvuun olivat muun muassa tarpeelliset, monivuotiset hankinnat, kuten Balloon 360° -venueen pallo sekä uudet Flow-kirjaimet pääportille, uusi Front Yard -venue, maanmuokkauksen tarve Hanasaaren voimalaitosalueella sekä artistien kasvanut lentomatkustus.

Kulutusta ja päästöjä saatiin kuitenkin suitsittua tuotannollisten ratkaisujen avulla. Muun muassa kaikki ravintoloissa tarjottu kala ja merenelävät olivat kotimaisia ja henkilöstö- ja artistiruokailussa kaikki lämmin ruoka oli vegaanista. Lisäksi festivaalin materiaalinkäsittelyä ja -käyttöä tehostettiin, jolloin jätteen määrä laski lähes 30 %. Kokonaisjättemäärä oli alhaisin viimeiseen kymmeneen vuoteen, vaikka kävijämäärä on kasvanut ajanjaksona yli 20 000 kävijällä.

Lisäksi kumppanituotantojen materiaali- ja hiilijalanjälki pienenevät noin 17 %, vaikka kumppaneita oli saman verran kuin vuonna 2024. Vedenkulutusta onnistuttiin optimoimaan ja sitä kului 60 000 litraa vähemmän kuin edellisvuonna. Niin ikään energiankulutus väheni, kun uusiutuvaa polttoöljyä ja verkkosähköä kului alueen ja lavojen sähköistyksessä edellistä vuotta vähemmän. Uusia festivaalituotteita ei tuotettu vuonna 2024 tehdyn linjauksen mukaisesti.

Vuoden 2026 tavoitteena on hyödyntää materiaali- ja hiilijalanjälkityökalua entistä tarkemmin kulutuksen ja päästöjen budjetointiin, jotta molempia voidaan suitsia alaspäin vieläkin tehokkaammin.

Tuotannon osalta vuoden 2025 jalanjäljet olivat:

materiaalijalanjälki 2 796 t (2024: 2 531,90 t)

hiilijalanjälki 1 312 t Co2e (2024: 975 t CO2e).

FLOW FESTIVAL®

Per päiväkäynti jalanjäljet olivat:

materiaalijalanjälki 30,2 kg (2024: 27,5 kg)

hiilijalanjälki 14,3 kg CO₂e (2024: 10,7 kg CO₂e).

Flow Festivalin materiaalijalanjälki vastaa noin 69 keskivertosuomalaisen vuosittaista kulutusta ja hiilijalanjälki noin 137 keskivertosuomalaisen vuosittaisia päästöjä. Päiväkäyntiä kohden tarkasteltuna Flow'n materiaalijalanjälki vastaa noin neljännestä keskivertosuomalaisen yhden päivän kulutuksesta ja hiilijalanjälki hieman alle puolta keskivertosuomalaisen yhden päivän päästöistä. Päiväkäynti Flow'ssa vastaa hiilijalanjäljeltään noin 80 ajokilometriä tavallisella bensakäyttöisellä henkilöautolla. Tämän vuoden laskelmiin voit tutustua tarkemmin [täällä](#).

Ikimetsien suojelua

Tapahtumia on mahdotonta järjestää luonnonvaroja kuluttamatta ja päästöjä aiheuttamatta. Siksi Flow Festival on lyhentänyt aiheuttamaansa luontovelkaa lahjoittamalla vuosittain [Luonnonperintösäätiölle](#) vuodesta 2022 alkaen. Tähänastisten lahjoitusten avulla on saatu suojeluun esimerkiksi runsaspuustoinen Pukin metsä Joutsassa linturikkaan Suonteen maisemissa. Suomalaisen ikimetsän suojelu auttaa taistelemaan sekä ilmastokriisiä että luontokatoa vastaan.

Tulevien vuosien aikana yhteistyötä Luonnonperintösäätiön kanssa on tarkoitus syventää. Festivaali on sitoutunut pitkäjänteiseen yhteistyöhön säätiön kanssa, jonka päämääränä on suojella Flow'n nimissä mahdollisimman yhtenäinen alue ikimetsää. Mitä suurempi yhtenäinen alue metsää suojellaan, sen vaikuttavampaa suojelutyö on.

Flow jatkaa luontovelkansa lyhentämistä lahjoituksella, jonka kokonaissumma perustuu vuoden 2025 festivaalista tehtyihin jalanjälkilaskelmiin. **Lahjoituksen myötä ikimetsää voidaan suojella keskimäärin 5,5 hehtaaria lisää.**

Flow Festival 2026 järjestetään Helsingin Suvilahdessa 14–16.8.2024. Yhteensä Flow Festivalilla esiintyy lähes 150 artistia. Julkistetut esiintyjät ovat Florence + The Machine, Zara Larsson, Nick Cave & The Bad Seeds, Turnstile, SOMBR, PinkPantheress, Cipse, Geese, Oklou, Kettama, Honey Dijon, Nu Genea Live Band, Lambrini Girls, ibe, Olga, Vesta, J. Karjalainen, Arppa 8-pack, Antti Autio + Jousset, DJ Kridlokk: Hai, Pearly Drops, Ares, Jaakko Kultra, Louie Blue, LounaOnline ja Asla Jo.

Tutustu julkistettuun ohjelmaan Flow Festivalin nettisivulla: <https://www.flowfestival.com/ohjelma/musiikki/>.

Flow Festival 2026 pääyhteistyökumppani on Heineken. Kumppanit ovat Novelle, Lyko, Vaasan, Lanson, Scandic, Tieto ja Helsingin kaupunki. Mediakumppanit ovat Bauermedia Outdoor, Helsingin Sanomat, Radio Helsinki ja Finnkino. Tuotantokumppanit ovat Creative Technology ja Stopteltat.

www.flowfestival.com

www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

www.facebook.com/FlowFestival

www.tiktok.com/@flowfestival

Liput:

<https://www.flowfestival.com/liput/>

3 päivän lippu: 259 €
3 päivän Platinum-lippu: 399 €

FLOW FESTIVAL®

Hinnat voimassa toistaiseksi. Lipun hinta sisältää palvelumaksun.

Lehdistökuvat: <https://www.flowfestival.com/flow-festival/media/>

Lisätiedot:

Flow Festival, viestintäpäällikkö Eeva Palmén
eeva@flowfestival.com
+358 40 613 9933