

20-vuotiaan Flow'n perjantaissa kuultiin suuria tähtiä ja vahvoja rytmejä

Vuoden odotetuin viikonloppu alkoi perjantaina, kun 32 000 kävijää saapui Helsingin Suvilahteen juhlistamaan Flow'n 20-vuotisviikonloppua. Festivaalivieraat pääsivät nauttimaan loppuunmyydyistä festivaalipäivästä, jossa koettiin huumaavia tähtihetkiä, raakaa punk-energiaa ja vastustamattomia rytmejä.

Englantilainen soultähti **Raye** helli yleisöä majesteetillisella esiintymisellään, jossa englantilaislaulajan ääni kohosi vaaleanpunaisena hehkuvan Suvilahden taivaan ylle. **Halsey** sytytti päälavalla yleisöä hengittävällä, elinvoimaisella ja syvän henkilökohtaisella ilmaisullaan, jossa tyyneys ja vahva tulkinta kutoi yleisön osaksi tunnerikasta ja vilpittöntä esitystä.

Balloon 360° -lavalla kongolaisen **KOKORO!**-orkesterin uniikki ja täysin vastustamaton groove vyöryi kuulijoihin kuin generarajoja rikkova myrsky. Samalla lavalla esiintynyt indierockyhtye **The Holy** jätti jäähyväisensä festivaalilavoille. Legendaarinen DJ-trio **Body & Soul** muutti Heineken Backyardin vastustamattomaksi grooveen tyysijaksi, kun taas The Other Soundilla esiintynyt **Evichsen** liikkui suvereenisti konreettisen musiikin, äänitaiteen ja performanssin kentillä.

Silver Arenalla räppäri-näyttelijä **Vince Staples** otti tilan haltuun, ja samalla linjalla jatkoi täysin pysäyttämättömällä energialla esiintynyt **IDLES**. Brittipunkkareiden musiikki hehkui sykkivää voimaa, jossa leikillisuus, raivo ja rakkaus kohtasivat toisensa jättämättä ketään yleisössä kylmäksi. Vertaansa vailla oleva **Janelle Monáe** päätti Silver Arenan illan tyylikkäällä ja taidokkaalla esityksellä, jossa oli mukana jytää ja jyskettä juuri oikeassa suhteessa.

Kaunis Tiilikello toimi ympäristönä **Timo Viialaisen** hypnoottiselle *Seakey (and then I picked up my...)* -teokselle, jonka minimalistiset, motoriset veistokset synnyttivät meditatiivisiakokemuksia. Viialaisen näyttely on muiden festivaalin esillä olevien teosten tapaan nähtävillä koko viikonlopun ajan. Flow Talks ohjelma käynnistyi yhdessä Youtuben kanssa toteutetulla Flow Talks AI & Creativity -paneelilla, jossa Google DeepMind -projektin **Hema Manickavasagam** ja tutkija **Ethan Manilow** käsittelivät keinoälyn roolia luovassa ja taiteellisessa toiminnassa.

The Sustainable Food -kilpailun finalisteista löytyi voittaja. Tiukan arvioinnin päätteeksi tuomaristo myönsi palkinnon ravintola **N4KULLE**, jonka herkulliset, vietnamilaishenkiset annokset toimivat suvereenisti niin maun, saavutettavuuden, vastuullisuuden kuin kestävyysdenkin tasolla.

Flow Festival jatkuu lauantaina ja sunnuntaina innostuneissa tunnelmissa. Viikonlopun aikana festivaalilla esiintyvät muun muassa elektronisen musiikin supertähti **Fred again..**, brittipopin legenda **Pulp**, ranskalainen sensaatio **L'Impératrice** sekä monipuolisimmista tähdistä **James Blake**. Upeiden artistien lisäksi festivaalivieraat saavat nauttia korkealaatuisesta ruokatarjonnasta, ensiluokkaisesta taiteesta sekä ajankohtaisesta puheohjelmasta koko viikonlopun ajan.

Flow Festival 2024 pääyhteistyökumppani on Heineken. Kumppanit ovat Lanson, Vaasan, Tietoevry Create, Finnair Visa Credit, Cult ja Helsingin kaupunki, mediakumppanit Clear Channel, Helsingin Sanomat, Finnkino, Radio Helsinki ja Resident Advisor, ja tuotantokumppanit Creative Technologies ja Stopteltat.

www.flowfestival.com

www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

www.facebook.com/FlowFestival

www.twitter.com/FlowFestival

Liput:

<https://www.flowfestival.com/liput/>

1 päivän lippu (PE): LOPPUUNMYTY

1 päivän lippu (LA): LOPPUUNMYTY

1 päivän lippu (SU): 129 €

2 päivän lippu (PE+LA LOPPUUNMYTY, LA+SU LOPPUUNMYTY)

2 päivän lippu (PE+SU): LOPPUUNMYTY

3 päivän lippu: LOPPUUNMYTY

1 päivän Gold-lippu: 229 €

3 päivän Gold-lippu: LOPPUUNMYTY

Hinnat voimassa toistaiseksi. Lipun hinta sisältää palvelumaksun.

Lehdistökuvat: <https://www.flowfestival.com/flow-festival/media/>

Media-akkreditointi: <https://gest.fi/customers/aedhjf/6209?lang=fi>

Lisätiedot:

Flow Festival, tiedottaja Paavo Kässi / paavo@flowfestival.com

+358 40 613 9933